



VISION STRATÉGIQUE DU GRAND PARIS

CONTEXTE ET OBJECTIFS

VISER LES CONVERGENCES PLUTÔT QU'UNE COHÉRENCE D'ENSEMBLE POUR METTRE EN PLACE UN CADRE STRATÉGIQUE PARTAGÉ

Au 1^{er} janvier 2016, l'agglomération parisienne a connu un bouleversement institutionnel sans précédent. Les communes, la Métropole du Grand Paris (MGP), ses Établissements Publics Territoriaux (EPT), les grands EPCI de sa périphérie, devront, avec la Région Île-de-France et les départements, relever les nombreux défis induits par le processus de métropolisation.

Paris Métropole, qui réunit l'ensemble de ces instances, propose la mise en œuvre d'une méthode innovante **pour que l'ensemble des collectivités territoriales avancent de concert dans l'intérêt de l'action publique**. Les membres de Paris Métropole sont donc sollicités pour participer à la mise en place de ce chantier, pour lequel ils seront accompagnés par un cabinet de conseil (la Coopérative Acadie).

Pourquoi une vision stratégique partagée ?

Le fait métropolitain est un enjeu global. Il se joue à toutes les échelles, transgresse tous les périmètres et questionne toutes les compétences. Les enjeux sont bien dans la capacité des communes, de la MGP, de ses EPT et des grands EPCI de sa périphérie, ainsi que des acteurs socio-économiques, de trouver un équilibre entre développement urbain et économique, réduction des inégalités au cœur de la métropole en cohérence avec l'ensemble de la région. Dès lors, **le projet de chaque instance (Communes, MGP, Région, Départements, EPT, grands EPCI) concourt de fait à la stratégie métropolitaine**.

Une bonne action publique à l'échelle métropolitaine relève de l'agencement entre ces différents projets. Parce que Paris Métropole est un lieu qui réunit les différents territoires et les différents échelons territoriaux, il est à même de constituer la « plateforme » de production collective d'un cadre stratégique, dans le respect des prérogatives de chacun.

Quelle approche pour co-produire ce cadre stratégique ?

L'expérience – y compris celle de Paris Métropole – montre qu'on ne peut pas produire ce cadre stratégique comme chaque instance élabore son Projet de territoire, en posant un diagnostic, puis en énonçant des orientations qui définiront un programme d'actions. Cette démarche tendrait à fabriquer des consensus *a minima* autour de valeurs partagées (une métropole inclusive, performante, polycentrique...) sans pour autant donner à voir la diversité des stratégies à l'œuvre et permettre à chacun de situer et faire évoluer son propre projet dans un cadre d'ensemble. Il s'agit donc dans un premier temps de constater les interactions métropolitaines, politiques ou sociales ou économiques, de les analyser et de les cartographier pour ensuite influencer les politiques publiques ou privées sur la base des convergences existantes ou possibles.

ÉLUS PILOTES

Patrick Jarry

Jacques JP Martin

Didier Bariani

Pierre Mansat

Maire de Nanterre – Président de Paris Métropole

Maire de Nogent-sur-Marne

Vice-président du Conseil régional en charge du Grand Paris

Représentant Anne Hidalgo, Maire de Paris